

**MISURE DI AGEVOLAZIONE CHE PREVEDONO FINANZIAMENTI A MEDIO/LUNGO TERMINE, ESCLUSIVAMENTE A VALERE SU
RISORSE REGIONALI – MORATORIA REGIONALE**

LEGGE DI RIFERIMENTO	DENOMINAZIONE MISURA	BREVE DESCRIZIONE	DIREZIONE GENERALE COMPETENTE
l.r. 35/1996, art. 6 lettere b) e c)	Misura D2	Misura di sostegno all'internazionalizzazione delle PMI lombarde manifatturiere finalizzata all'apertura di nuovi insediamenti produttivi all'estero. Il fondo è operativo esclusivamente in ordine alla gestione dei rientri	Industria, artigianato, edilizia e Cooperazione
L 598/94 DGR 14094/2003	Progetti di sviluppo aziendale	Bando chiuso nel 2004 gestito da MCC SpA ora Unicredit MCC. Contributi in conto capitale ex art. 72 legge finanziaria 2002 vanno restituiti allo 0,50 di interesse. La misura è operativa esclusivamente in ordine ai rientri	Industria, artigianato, edilizia e Cooperazione
L. 49/1985 e l.r. n. 16/2005	Foncooper	Fondo gestito da Finlombarda S.p.A. destinato a finanziare le cooperative - non solo sociali - lombarde. Attualmente non è più operativo e vengono gestiti solo i rientri. Se ne prevede la confluenza (a breve) a seguito della l.r. 34/2008 nell'istituenda nuova linea del FRIM destinata alla cooperazione	Industria, artigianato, edilizia e Cooperazione
Lr. 16/1993	Fondo di rotazione cooperative sociali	Fondo gestito da Finlombarda SpA destinato a finanziare gli investimenti delle cooperative sociali e loro consorzi iscritti all'albo regionale ai sensi della Lr. 16/93	Industria, artigianato, edilizia e Cooperazione

l.r. n. 13/2000	Piani Integrati per il Commercio (PIC)	Strumento finalizzato al sostegno degli ambiti territoriali caratterizzati sia da presenza commerciale consolidata, sia quelli dove la presenza di esercizi non è sufficiente a garantire un adeguato servizio ai cittadini, per favorire l'insediamento, lo sviluppo e l'ammmodernamento delle attività di impresa nonché il miglioramento delle infrastrutture pubbliche. In particolare si è intervenuto nelle aree montane e svantaggiate al fine di contrastare il fenomeno di desertificazione delle funzioni commerciali	DG Commercio, Fiere e Mercati
l.r. n. 13/2000	Programmi integrati per la competitività di Sistema (PICS)	Strumento di programmazione integrata per promuovere interventi integrati e complementari fra loro in grado di generare effettiva crescita per il contesto locale alla luce di un'idea di sviluppo condivisa	DG Commercio, Fiere e Mercati
l.r. n. 13/2000	Bando per la concessione di contributi alle piccole e medie imprese commerciali per acquisto di veicoli commerciali a basso impatto ambientale e per innovazione, ammodernamenti, sicurezza d'impresa	Misura di sostegno finanziario rivolta alle PMI commerciali per realizzare investimenti finalizzati alla lotta all'inquinamento atmosferico, per il perseguimento di soluzioni tecniche a minor impatto ambientale, all'innovazione e all'ammmodernamento delle imprese commerciali (due misure finanziabili: acquisto di veicoli a basso impatto ambientale per il trasporto di merci e sostituzione di impianti, arredi, attrezzature, sistemi informatici e per la logistica)	DG Commercio, Fiere e Mercati
l.r. n. 13/2000	Iniziative per lo sviluppo economico del commercio nei piccoli Comuni non montani	Programmi di intervento a favore del commercio nelle aree montane per favorire la permanenza e la competitività dei luoghi del commercio montano, in modo integrato con enti locali (comunità montane e comuni) e PMI commerciali	DG Commercio, Fiere e Mercati

		<p>Linee di intervento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • potenziare e ammodernare le strutture commerciali e distributive • promuovere l'avvio di nuove forme distributive e di nuove attività commerciali • recuperare i luoghi a valenza storica e culturale dei centri montani • valorizzare i prodotti tipici e di qualità 	
l.r. n. 35/1996, art. 3 comma 3 ter	Bando per il sostegno di progetti realizzati da PMI finalizzati all'utilizzo delle nuove tecnologie di informazione e telecomunicazione e dei sistemi di connessione interattiva di rete	Misura di intervento per il finanziamento di progetti per l'utilizzo innovativo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e per favorire la presenza delle imprese su internet attraverso lo sviluppo di siti per transazioni commerciali B2B e/o B2C o l'integrazione relazionale con fornitori, clienti e consumatori per un miglioramento sensibile di tutta la catena produttiva/distributiva	DG Artigianato e Servizi
l.r. n. 1/2007	Bando integrato per lo sviluppo degli insediamenti produttivi artigiani e della competitività del sistema produttivo - Misure B e C	Iniziativa che si compone di tre misure d'intervento, fra loro coordinate, destinate alla creazione di condizioni territoriali favorevoli per l'insediamento delle aziende artigiane in aree produttive adeguate e tecnologicamente attrezzate, che facilitino l'aggregazione e la collaborazione competitiva fra le aziende stesse. Sono ricomprese nella moratoria la Misura B), rivolta a Consorzi, Cooperative e ATI artigiane, e la Misura C), rivolta ad imprese artigiane singole. Gli interventi ammissibili riguardano essenzialmente per la Misura B) opere di urbanizzazione primaria, opere ed impianti a servizio comune, che determinino una maggiore funzionalità ed efficienza, anche in ambito ambientale -	Industria, artigianato, edilizia e Cooperazione

		<p>energetico, opere di recupero e riconversione di aree o strutture dismesse ai fini del loro riutilizzo per insediamenti produttivi artigiani e opere per la logistica a servizio dell'insediamento produttivo artigiano, che prevedano l'adozione di soluzioni tecnologicamente avanzate. Per la Misura C) riguardano investimenti in innovazione tecnologica di prodotto e/o di processo, riduzione dell'impatto ambientale e incremento della sicurezza, interventi finalizzati al conseguimento di certificazioni volontarie europee/internazionali ed investimenti per potenziamento e ampliamento delle infrastrutture esistenti.</p>	
--	--	---	--